



# Google Ads

*Google Ads er Googles annonceringsværktøj, som gør markedsføring på Googles produkter tilgængeligt for helt almindelige marketeers og bureauer. Det startede i år 2000 og er siden vokset til en uundværlig del af enhver digital marketing kampagne. Google Ads, Google (søgning), Google Analytics og Youtube er nok de mest kendte produkter fra Google selskabet – kaldet Alphabet Inc.*



## **Brugere i verden**

8,5 mia. søgninger om dagen, hvor brugeren ser Google Ads

## **Brugere i Danmark**

94% af den danske befolkning bruger Google, hvor de ser Google Ads



## **Karakteriska**

Google Shopping, Google Ads, Remarketing, Youtube Ads, Display netværk – alt sammen annoncer hos Google



## **Begreber & gloser**

Google Shopping, Google Ads, Remarketing, Youtube Ads, Display netværk – alt sammen annoncer hos Google. Herfra bruges udtryk som klik, konverteringer og salg



## **Belønning & samspil**

Klik, konverteringer og salg.



## **Primære målgrupper**

Alle personer på internettet



## **Primære anvendelse**

Markedsføring af brands, produkter og andre ydelser til salg



## **Vigtigt at vide**

Google Shopping, Google Ads, Remarketing, Youtube Ads, Display netværk spiller sammen og laves i det samme værktøj. Det spiller også 100% sammen med Google Analytics, så man har hurtigt (og gratis) en stærk digital marketing pakke.



## Annoncetyper

- Google Shopping, Google Ads, Remarketing, Youtube Ads, Display netværk – alt sammen annoncer hos Google.
- **Videoannoncer:** Youtubes videoannoncer hjælper med at markedsføre videoer. Test forskellige videoer for at se, hvilken type video der giver dig flest konverteringer.
- **Tekstannoncer:** Det er små annoncer, du ser Google søgeside, men også i deres Displaynetværk.
- **Billedannoncer:** Du kan bruge billeder i forskellige formater til din annoncering, så du skaber godt blikfang – ex. Google Shopping."



## Placeringer

Googles søgeside, Googles Display netværk, Youtube.



## Priser

Fra 1,- kr. om dagen.



## KPI'er

Klik, konverteringer, salg.